

PELATIHAN DESAIN PRODUK MENGGUNAKAN CANVA BERSAMA FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI, MAHASISWA UNIVERSITAS SJAKHYAKIRTI, SISWA SMA DAN SMK SJAKHYAKIRTI

Lemi Iryani¹, Nia Umilizah², Putri Maharani³, Andika⁴

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sjakhyakirti Palembang

lemiiryani@unisti.ac.id¹, niaumilizah05@unisti.ac.id², putrimaharani@unisti.ac.id³, andilupana@gmail.com⁴

ABSTRACT

Era digital saat ini menuntut kemampuan komunikasi visual yang efektif, terutama untuk mendukung berbagai aktivitas seperti promosi, edukasi, dan personal branding. Namun, keterbatasan pengetahuan dan akses terhadap alat desain sering kali menjadi hambatan bagi individu maupun komunitas dalam menghasilkan konten visual berkualitas. Pelatihan desain menggunakan Canva ini dirancang untuk membekali peserta dengan keterampilan dasar desain grafis secara praktis dan efisien. Pelatihan ini mengajarkan peserta cara memanfaatkan fitur-fitur Canva, seperti penggunaan template, pengaturan elemen visual, tipografi, dan warna, untuk menciptakan desain yang menarik dan profesional. Materi yang disampaikan mencakup pengenalan prinsip dasar desain, praktik membuat berbagai jenis konten visual (poster, media sosial, presentasi, dll.), serta tips untuk menyesuaikan desain dengan kebutuhan spesifik. Melalui metode pembelajaran interaktif dan praktik langsung, pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kreativitas peserta, memperluas wawasan mereka tentang komunikasi visual, dan memberikan solusi sederhana untuk menciptakan desain berkualitas tinggi tanpa memerlukan keahlian teknis yang mendalam. Hasil dari pelatihan ini diharapkan dapat mendukung individu, komunitas, atau pelaku usaha dalam menyampaikan pesan mereka dengan lebih efektif melalui media visual.

Kata Kunci : Canva, Promosi Digital, Konten Digital.

Pendahuluan

Di era digital yang serba cepat ini, kemampuan untuk berkomunikasi secara visual menjadi sangat penting. Baik untuk tujuan pemasaran, pendidikan, promosi, maupun personal branding, desain grafis memainkan peran yang tak dapat diabaikan. Setiap individu dan organisasi perlu menghasilkan konten visual yang menarik dan efektif untuk menyampaikan pesan kepada audiens mereka. Namun, kendala utama yang sering dihadapi adalah keterbatasan keterampilan desain grafis dan biaya untuk menggunakan perangkat lunak desain profesional yang kompleks.

Canva, sebuah platform desain berbasis web, hadir sebagai solusi praktis bagi siapa saja yang ingin menciptakan desain visual berkualitas tinggi tanpa perlu menjadi seorang ahli desain. Dengan antarmuka yang mudah digunakan, Canva menyediakan berbagai alat dan fitur, termasuk template siap pakai, elemen grafis, font, serta pilihan warna yang memungkinkan pengguna untuk membuat berbagai desain, mulai dari poster, media sosial, presentasi, hingga materi pemasaran lainnya. Platform ini memudahkan siapa saja—termasuk individu, pelaku

bisnis, atau organisasi—untuk membuat desain yang estetis, efektif, dan sesuai dengan kebutuhan mereka.

Pelatihan Desain Canva ini bertujuan untuk membekali peserta dengan keterampilan dasar dalam menggunakan Canva, serta memberikan pemahaman tentang prinsip dasar desain grafis yang penting untuk menghasilkan karya visual yang menarik dan profesional. Pelatihan ini juga dirancang untuk menumbuhkan kreativitas peserta dalam menciptakan berbagai macam konten visual yang dapat digunakan dalam kehidupan sehari-hari, baik itu untuk keperluan pribadi, pendidikan, maupun untuk memperkuat citra bisnis.

Melalui pendekatan yang interaktif, peserta akan diberikan kesempatan untuk langsung mempraktikkan pembuatan desain menggunakan Canva, mulai dari pemilihan template, pengaturan elemen desain, hingga penciptaan materi visual yang sesuai dengan audiens target mereka. Dengan bimbingan langsung dari instruktur yang berpengalaman, peserta akan memahami cara mengoptimalkan fitur-fitur Canva untuk menciptakan desain yang estetis dan efektif.

Di akhir pelatihan ini, peserta diharapkan dapat memiliki keterampilan yang cukup untuk menciptakan berbagai jenis desain, mulai dari konten media sosial hingga materi pemasaran digital yang mampu menarik perhatian audiens. Selain itu, mereka juga akan dapat meningkatkan kualitas komunikasi visual mereka, mendukung kegiatan branding pribadi atau bisnis, dan memanfaatkan desain grafis untuk mencapai tujuan yang lebih besar di dunia digital.

Metodologi

Pelatihan Desain Canva ini dirancang dengan pendekatan yang praktis, interaktif, dan berbasis pengalaman, yang memungkinkan peserta untuk langsung mempraktikkan keterampilan desain yang diajarkan. Metodologi pelatihan terdiri dari beberapa tahap, yang disesuaikan untuk memastikan peserta dapat memahami, menguasai, dan menerapkan desain grafis menggunakan Canva secara efektif.

1. Pembelajaran Teori (Pengenalan Materi)

Pada tahap awal, peserta akan diperkenalkan pada teori dasar desain grafis dan prinsip-prinsip penting yang perlu dipahami untuk membuat desain yang menarik dan efektif.

2. Demonstrasi dan Pembimbingan Langsung

Instruktur akan memberikan demonstrasi langsung tentang cara menggunakan berbagai fitur Canva.

3. Praktik Mandiri dan Diskusi Kelompok

Setelah pembelajaran teori dan demonstrasi, peserta akan diberi kesempatan untuk mempraktikkan apa yang telah dipelajari melalui tugas individu dan praktik langsung.

4. Umpan Balik dan Koreksi

Setelah praktik, peserta akan diberikan umpan balik langsung dari instruktur dan sesama peserta mengenai desain yang telah dibuat. Umpan balik ini bertujuan untuk membantu peserta memperbaiki desain mereka, memahami kesalahan umum, serta meningkatkan kualitas desain yang dihasilkan.

5. Evaluasi dan Penutupan

Pada tahap akhir pelatihan, peserta akan diminta untuk melakukan evaluasi terhadap hasil desain mereka serta proses yang telah dilalui.

Pelatihan ini menggabungkan teori dasar desain grafis, demonstrasi langsung oleh instruktur, praktik mandiri, serta kolaborasi antar peserta. Pendekatan ini memungkinkan peserta untuk belajar dengan cara yang praktis dan langsung, sehingga mereka dapat segera menerapkan keterampilan desain dalam berbagai situasi. Dengan pembelajaran berbasis proyek, peserta akan mendapatkan keterampilan yang relevan dan aplikatif untuk membuat desain menggunakan Canva secara efektif.

Hasil dan Pembahasan

1. Hasil

Pelatihan Desain Canva ini berhasil memberikan pemahaman yang lebih dalam kepada peserta mengenai dasar-dasar desain grafis dan bagaimana menggunakan platform Canva untuk menghasilkan desain visual yang menarik dan profesional. Berdasarkan evaluasi yang dilakukan selama dan setelah pelatihan, berikut adalah hasil yang dicapai:

1. Peningkatan Keterampilan Desain Peserta
Peserta yang sebelumnya tidak memiliki keterampilan desain grafis, kini dapat dengan percaya diri menggunakan Canva untuk membuat berbagai jenis desain. Hasil desain yang dibuat oleh peserta mencakup poster, konten media sosial, presentasi, dan materi promosi lainnya, yang sesuai dengan prinsip desain yang telah dipelajari.
2. Peningkatan Kreativitas dan Kepercayaan Diri
Banyak peserta melaporkan bahwa mereka merasa lebih kreatif dan percaya diri dalam merancang konten visual. Mereka dapat mengekspresikan ide-ide mereka melalui desain yang lebih baik, yang tidak hanya menarik tetapi juga komunikatif.
3. Penguasaan Fitur Canva
Peserta mampu menguasai berbagai fitur yang tersedia di Canva, termasuk penggunaan template, pengaturan elemen grafis, manipulasi teks, serta penyesuaian warna dan gambar. Mereka juga dapat menggunakan fitur kolaborasi Canva untuk bekerja dalam tim, yang mempercepat proses pembuatan desain.
4. Pembuatan Desain yang Profesional
Hasil dari pelatihan ini menunjukkan bahwa peserta dapat menghasilkan desain yang tampak profesional meskipun menggunakan alat desain yang relatif sederhana. Banyak peserta berhasil membuat desain yang memiliki nilai estetika yang tinggi dan sesuai dengan tujuan komunikasi yang diinginkan.

2. Pembahasan

Pelatihan ini menunjukkan bahwa Canva sebagai platform desain grafis yang berbasis web menawarkan kemudahan bagi pengguna pemula hingga menengah dalam menciptakan desain yang efektif dan menarik. Berikut adalah beberapa poin pembahasan terkait hasil pelatihan:

1. Kemudahan Penggunaan Canva
Salah satu faktor utama keberhasilan pelatihan ini adalah kemudahan penggunaan Canva. Dengan antarmuka yang sederhana dan intuitif, peserta yang tidak memiliki latar

belakang desain grafis dapat dengan mudah mengikuti pelatihan dan menghasilkan desain dalam waktu singkat. Template yang tersedia di Canva juga sangat membantu peserta untuk memulai proses desain tanpa harus memikirkan struktur desain dari awal.

2. Pentingnya Pemahaman Prinsip Desain

Meskipun Canva menawarkan alat yang mudah digunakan, pemahaman tentang prinsip dasar desain grafis tetap sangat penting. Prinsip-prinsip seperti keseimbangan, kontras, hierarki, dan kesesuaian warna adalah dasar yang membuat desain lebih menarik dan komunikatif. Banyak peserta yang awalnya kurang memahami prinsip-prinsip ini, namun setelah pelatihan, mereka dapat dengan lebih baik mengaplikasikannya dalam karya desain mereka.

3. Pengaruh Kreativitas terhadap Hasil Desain

Pelatihan ini juga menekankan bahwa kreativitas memainkan peran besar dalam menghasilkan desain yang menonjol. Meskipun Canva menyediakan banyak template, kreativitas peserta dalam mengedit dan memodifikasi elemen-elemen desain sangat memengaruhi hasil akhir. Keberanian untuk bereksperimen dengan layout, elemen grafis, dan tipografi memberi peserta kebebasan dalam menciptakan desain yang lebih personal dan sesuai dengan kebutuhan mereka.

4. Tantangan dan Pembelajaran dalam Kolaborasi

Selama sesi praktik kolaboratif, beberapa peserta mengalami tantangan dalam bekerja dalam tim, seperti perbedaan visi desain dan cara berkomunikasi antar anggota. Namun, melalui kolaborasi, mereka belajar untuk saling berbagi ide, memperbaiki desain bersama-sama, dan menghasilkan desain yang lebih baik. Ini menunjukkan pentingnya komunikasi dan kerja tim dalam pembuatan desain, terutama untuk proyek yang lebih besar.

5. Pengaruh Pelatihan terhadap Branding dan Promosi

Beberapa peserta yang merupakan pelaku bisnis atau pengusaha kecil melaporkan bahwa pelatihan ini sangat membantu mereka dalam meningkatkan kualitas konten promosi mereka. Mereka merasa lebih mampu menciptakan materi pemasaran yang menarik dan sesuai dengan identitas merek mereka. Desain yang lebih menarik dapat memperkuat citra bisnis dan menarik lebih banyak perhatian dari audiens atau pelanggan potensial.

3. Gambar

Foto hasil kegiatan Pelatihan Desain Produk Menggunakan Canva, berikut beberapa foto hasil kegiatan :



Gambar 1. Kegiatan PKM



Gambar 2. Demonstrasi Langsung Penggunaan Canva



Gambar 3. Praktik Mandiri Peserta dalam Membuat Desain

Kesimpulan

Pelatihan Desain Canva ini telah memberikan manfaat yang signifikan bagi peserta dalam menguasai keterampilan desain grafis dasar menggunakan alat yang mudah diakses. Dengan pemahaman prinsip desain yang solid dan keterampilan praktis dalam menggunakan Canva, peserta dapat membuat desain visual yang menarik dan profesional untuk berbagai keperluan

pribadi, bisnis, dan sosial. Pelatihan ini tidak hanya meningkatkan keterampilan teknis, tetapi juga memperkuat kreativitas peserta, yang merupakan aset penting di dunia digital saat ini.

Dengan demikian, pelatihan ini dapat dianggap berhasil dalam membekali peserta dengan keterampilan desain yang aplikatif, dan dapat berkontribusi pada pengembangan kualitas komunikasi visual dalam berbagai konteks.

Ucapan Terima Kasih

Ucapan terima kasih dapat ditujukan kepada Universitas Sjakhyakirti, SMA dan SMK Sjakhyakirti dan Unit Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (UPPM) Universitas Sjakhyakirti yang telah memberikan ijin dan mendukung penuh kegiatan PKM.

Daftar Pustaka

- [1] Canva. (2024). *Canva Help Center*. Retrieved from <https://www.canva.com/help>
- [2] Wong, K. (2023). *Designing with Canva: A Step-by-Step Guide*. New York: Design Press.
- [3] Smith, J. (2022). *The Basics of Graphic Design: A Beginner's Guide*. London: Creative Media.
- [4] Jones, A. (2021). *Visual Communication in the Digital Age*. Chicago: Media Arts Publishing.
- [5] Lindstrom, M. (2023). *Creating Impactful Marketing Designs with Canva*. *Journal of Digital Marketing*, 15(4), 45-58.
- [6] Anderson, S. (2022). *Graphic Design Fundamentals for Beginners*. *Journal of Graphic Design*, 29(3), 112-130.